

Marketing benefico Questa è l'Anlaids

Mauro Moroni

Presidente Anlaids sezione
Lombarda, Milano

Nell'articolo di Annamaria Sbisà apparso domenica su Repubblica Milano si fa cenno, parlando della manifestazione di Convivio, ai volontari che, secondo il giudizio della giornalista, sono più attenti «al marketing che al Botswana». Mi piacerebbe specificare che tutti i volontari prestano il loro infaticabile e preziosissimo contributo impegnandosi oltre 10/12 ore al giorno per tutta la durata della manifestazione il cui scopo è raccogliere fondi per la lotta all'Aids. Fanno sì marketing, ma sociale-benefico, perché con il ricavato di Convivio la sezione lombarda di Anlaids, oltre a sostenere tutte le sue iniziative, finanzia progetti di lotta all'Aids nei paesi in via di svilup-